

"Combien ça coûte ?"

Par Sylvie Bonzon

Les Suisses sont, à en croire un récent sondage, moroses. Signe qui ne trompe pas : la consommation stagne.

Et si, on peut rêver, un certain nombre de Suisses commençaient à s'apercevoir que "consommer" ne rend pas moins morose ?

Et s'ils étaient moroses, plutôt, parce que las des publicités racoleuses du "Petit Crédit" : liasses de billets leur enjoignant de s'offrir "tout tout de suite". ?

Et s'ils étaient las, déjà, des affiches infantiles qui les transforment en pions, consommateurs sans cervelle aux ordres d'une sacro-sainte "reprise" ?

Et s'ils étaient las des discours feutrés de "leur" banquier, susurrant entre moquette et plante verte : "votre argent, c'est notre affaire" ?

Et s'ils étaient las d'être suspendus malgré eux, à chaque bulletin d'information ("les oreilles n'ont pas de fenêtre..."), au cours de la Bourse, à ces milliards qui fuient ou réapparaissent et dont eux-mêmes ne verront jamais la couleur, fût-elle virtuelle ?

Et s'ils étaient las qu'à chaque évocation d'Expo 02 on les assomme de chiffres... Ils savent bien qu'elle leur coûte cher, cette exposition, mais ils n'ont peut-être pas envie d'y penser à chaque instant ! Ils en prennent ce qui leur plaît, même rien si ça leur plaît, et n'ont pas comme unique souci le "combien ça coûte ?" qu'on leur assène quotidiennement... Après tout, ils ont dû payer pour Swiss, ses verres en verre, sa vaisselle en porcelaine et ses vastes sièges sur lesquels la plupart d'entre eux ne s'assièrent jamais ! Même pas à prix réduit, en soirée, après 18 heures !

Bref, les Suisses sont las, et peut-être en effet moroses, parce qu'on ne leur parle que d'argent. Et certains se disent que les vieux interdits avaient du bon : "l'argent n'est pas un sujet de conversation à la table familiale", "on ne demande pas combien ça coûte..."

© Sylvie Bonzon

www.contrepointphilosophique.ch

Rubrique Humorales

Septembre 2002