

America, America!

Par André Depeursinge

www.contrepointphilosophique.ch

Rubrique Humorales

Avril 2005

17 avril 2005. Il a neigé serré cette nuit. Le griottier devant ma fenêtre ploie presque jusqu'à terre, ses fleurs blanches froissées.

Hier, j'ai lu dans *Le Temps* que quatre cadres de la vente de la firme pharmaceutique Serono à Rockland (États-Unis) ont été mis en accusation par le procureur général de Boston "pour avoir proposé et payé [en 1999] des ristournes aux médecins prescrivant le Serostim, un médicament antisida de Serono, dans le but d'augmenter les ventes de ce traitement dont le coût sur 12 semaines atteint 21'000 dollars, selon la justice." Mercredi, j'avais lu dans *Le Temps* encore, que les 108 membres d'Alinghi et leurs familles (quelque 300 personnes) se sont installés à Valence, port qui hébergera la prochaine Coupe de l'America. Leur quartier général, d'un prix de 7 millions d'euros, comprendra 110 bureaux, une voilerie, des ateliers techniques, un hangar bien surveillé pour les deux nouveaux voiliers, un restaurant, un gymnase, un terrain de basket et un espace ouvert au public avec une copie du voilier vainqueur de la précédente Coupe de l'America. Muni d'un simulateur, ce joujou permettra au public de s'essayer à la manœuvre.

Questions du *Temps* à Ernesto Bertarelli, 40 ans, patron de Serono International (Genève), 4900 employés dans le monde. M. Bertarelli est le Suisse le plus riche selon le magazine Forbes (fortune personnelle estimée à plus de 9 milliards de dollars) et un sportif comblé, président du Team Alinghi, premier vainqueur européen (mars 2003) de l'America's Cup (avec une équipe de néo-zélandais):

-Est-ce que le fait de gagner la Coupe de l'America a stimulé votre business?

-Non. Cela a juste rendu ma vie plus compliquée. Cela a accru ma notoriété. Or, en biotechnologie, la célébrité est loin d'être un atout. Ce n'est pas un domaine de biens de grande consommation, mais une niche particulière qui intéresse essentiellement les scientifiques.

-Est-ce que la campagne d'Alinghi sera entièrement financée par le sponsoring cette fois-ci? -

-Non, je vais à nouveau y contribuer personnellement.

Serono est un acteur global de la biotechnologie, actif dans les aires thérapeutiques de la croissance et du métabolisme, de la médecine de la reproduction humaine, de la dermatologie (psoriasis) et de la sclérose en plaques.

Il a neigé serré cette nuit. Les tulipes sont ensevelies. Mais ce n'est pas la raison de ma mélancolie.

André Depeursinge –

Blog: <http://journal-de-bord.blogspot.com>